EuroTier
First in animal farming.

10 - 13 NOVEMBER
HANOVER | GERMANY
2026

3. Digitales
Aussteller-Briefing

Intelligence in
Animal Farming

energy decentral
POWERING NEW IDEAS

inhouse farming
feed & food show

eurotier.com

MADE BY
DLG

Digitale Aussteller-Briefings

24. Juni 2026
- ✓ Überblick Fachprogramm
- ✓ Tips zur Anmeldung für Innovation Awards
- ✓ Aussteller-Checkliste: an alles gedacht?

08. September 2026
- ✓Teilnahme am Fachprogramm
- ✓Kommunikation vor der Messe und Lead Tracking während Messe
- ✓Aktuelle Umfrage: die wichtigsten Besucher-Themen

06. Oktober 2026
- Last Minute Tipps für mehr Sichtbarkeit
- Besuchererwartungen: die richtige Vorbereitung für Ihr Team
- Kommunikation vor, während und nach der Messe

Nützliche Links & EuroTier.bot

Für Aussteller

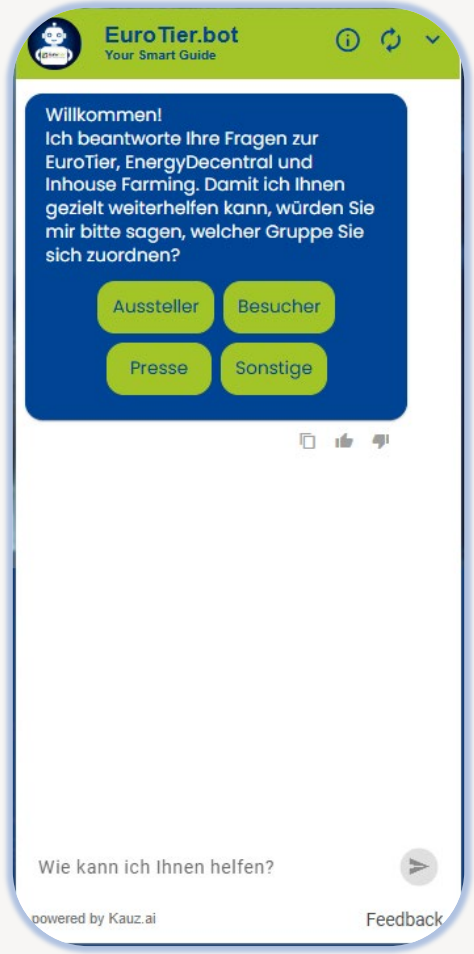
Aussteller-Checkliste

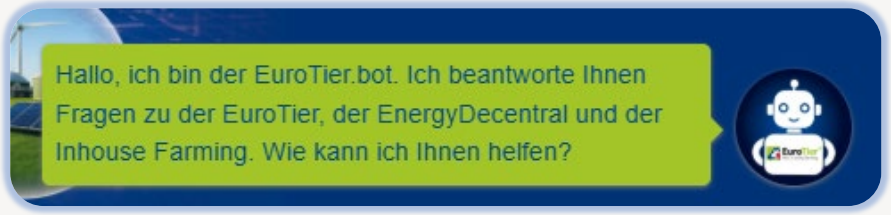
Für Besucher

Ansprechpartner

Marketing- Services und Sponsoring

FAQ





Fact & Figures

+ 2.100 Aussteller

67% international

55 Länder

+ 540 Journalisten

+ 520 Events

connecting

- ✓ Innovation
- ✓ Market intelligence
- ✓ Knowledge and
- ✓ The right people

Turning opportunities into business and sustainable growth.

Angemeldete Delgationen aus

Programm

7 DLG - Spotlights

- TopTierTreff
- Barn Robot Event
- Grobfuttererzeugung
- Emmissionsminderung
- EuroTier Innovation Boulevard
- Solaroffensive + Energie vom Betrieb
- Alternative Proteinquellen und Zirkularität

9 DLG - Expert Stages

- Rind
- Schwein
- Geflügel
- Biosicherheit und Futtermittelsicherheit
- Direktvermarktung
- Intelligence in animal farming
- Studio Stage
- EnergyDecentral
- Inhouse Farming

Konferenzen & Events

- Int. Poultry Konferenz & Event
- Int. Cattle & Pig Event
- Int. Animal Health Event
- China Forum: “Digitalization and Intelligent Solutions in Animal Farming

31 Start-ups

- Agrifood start-up area
- 12 Länder

Science Campus

- Wissenschaft

Innovation Award

- Animal Welfare Award
- Agri-Influencer Award
- Women in Ag Award

Young Farmers

- Young Professionals Day
- Young Farmers Party

DLG Vet-Con

- Fachveranstaltung für Großtierärtzte

EuroTier Grobfutter-Tage

- Spezialprogramm für Rinderhalter

EuroTier Charity Auction

- Hybrid Auktion Live in H21

+520 events

+ 700 speaker

Tips für mehr Sichtbarkeit

1. Social Media im Vorfeld > schnell und in Echtzeit
2. Sonderaktionen auf dem Messestand > beliebt und publikumswirksam
3. NEU Digital Signage Angebote zwischen den Messehallen
4. Angebot in EuroTier Charity Auktion > attraktive Produktplatzierung

Tips für mehr Sichtbarkeit

1. **Social Media im Vorfeld > schnell und in Echtzeit**

Nutzen Sie die Reichweite des EuroTier Accounts auf Instagram und Facebook und informieren Sie die Besucher hier exklusiv über Ihren Messeauftritt

Tipps für mehr Sichtbarkeit

2. Termine statt Zufallsbesuche

– wichtige Kunden und Interessenten vorab ansprechen

– persönliche Gespächstermine am Stand vereinbaren

– Anlass schaffen: Produktpremiere, Standaktion

Tips für mehr Sichtbarkeit

3. NEU: Digital Signage Angebote zwischen den Messehallen

Put your brand in Motion.

Sie erreichen internationale Tierhaltungsprofis genau dort, wo Entscheidungen entstehen: direkt im Messegelände. Mit EuroTier Digital Impact platzieren Sie Ihre Marke auf den digitalen Screens der EuroTier – aufmerksamkeitsstark, wiederkehrend und unmittelbar im Besucherstrom.

„4 Messetage | garantierte Ausspielungen | limitierte Slots".

3 Locations

- **A:** Eingangsbereich Nord 1 – Halle 19: Bildschirmgröße: 2 x 5 m
- **B:** Übergang Halle 11 – Halle 14: Bildschirmgröße: 2-mal (Rücken an Rücken) 1 x 5 m
- **C:** Übergang Halle 13 – Halle 27: Bildschirmgröße: 2-mal (Rücken an Rücken) 1 x 5 m

Paket	Basic	Premium
Länge des Spots	5 Sek.	10 Sek.
Anzahl Ausspielungen	mind. 200 Mal/Tag –> mind. 800 Mal über die gesamte EuroTier	mind. 200 Mal/Tag –> mind. 800 Mal über die gesamte EuroTier
Ideal für	Brand Awareness	Produkte und Innovationen
Preis je Screen	**1.490,- € zzgl. MwSt.**	**2.490,- € zzgl. MwSt.**

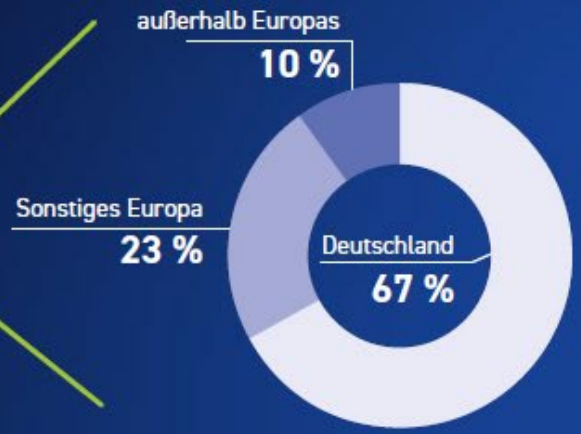
Tips für mehr Sichtbarkeit

4. EuroTier Charity Auktion: 13. November 2026 | 13:00 Uhr

Summary

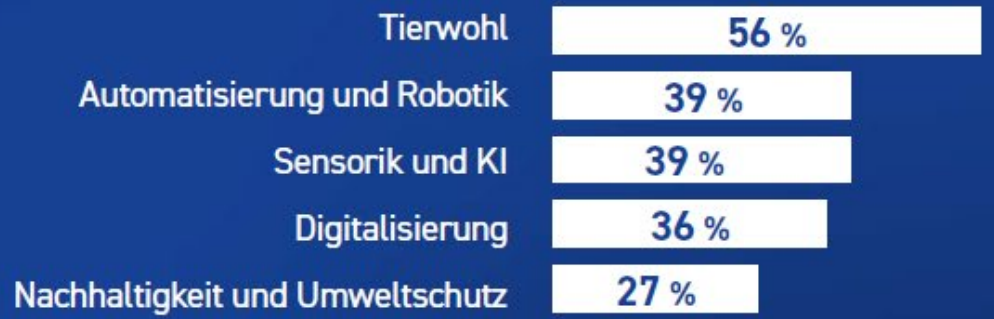
Besuchsabsichten

60 % haben sich schon jetzt für den Besuch entschieden.



39 % entscheiden über ihren Besuch in den nächsten Monaten.

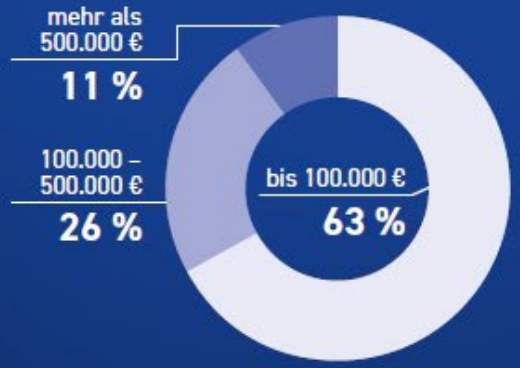
Branchenthemen EuroTier



Top 5 Messeziele

- **70 %** Information über Neuheiten/Trends
- **70 %** Gespräche mit Herstellern
- **54 %** Weiterbildung
- **46 %** Informationen zu Produkten/Anwendungen
- **43 %** Neue Geschäftsbeziehungen knüpfen

Geplante Investitionen



Branchenthemen EnergyDecentral

Tips zur Vorbereitung

1. Machen Sie Ihre Innovationen sichtbar

70 % der Besucher suchen gezielt nach **Neuheiten und Trends**. Stellen Sie Ihre Innovationen in den Mittelpunkt und kommunizieren Sie deren **konkreten Kundennutzen** klar und schnell erfassbar.

Top 5 Messeziele

70 %	Information über Neuheiten/Trends
70 %	Gespräche mit Herstellern
54 %	Weiterbildung
46 %	Informationen zu Produkten/Anwendungen
43 %	Neue Geschäftsbeziehungen knüpfen

Tips zur Vorbereitung

2. Bereiten Sie Ihren Vertrieb auf konkrete Investitionen vor

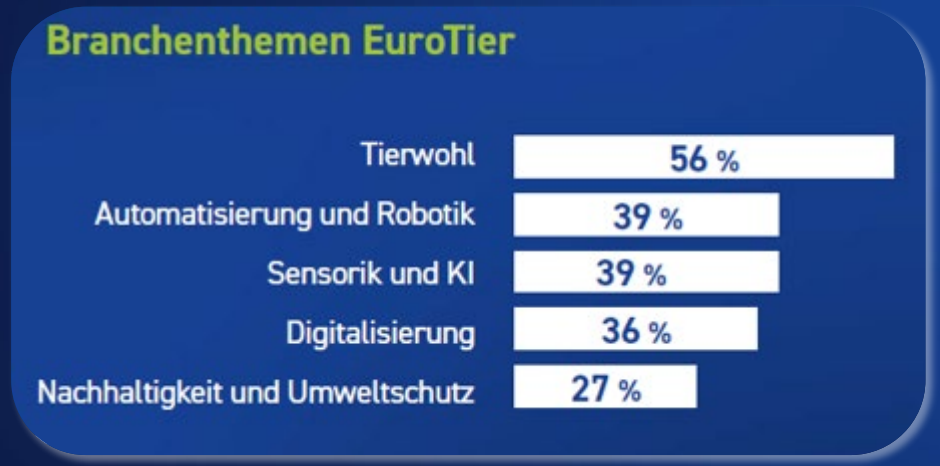
Viele Besucher kommen mit konkreten Investitionsabsichten zur EuroTier – 37 % planen Investitionen über 100.000 €. Qualifizieren Sie Ihre Kontakte gezielt nach

- Investitionsvorhaben
- Zeitraum
- Entscheidungsrolle

Tips zur Vorbereitung

3. Greifen Sie die Top-Themen Ihrer Kunden auf

Tierwohl, Automatisierung & Robotik, Sensorik & KI sowie Digitalisierung bestimmen das Besucherinteresse. Zeigen Sie deshalb nicht nur, was Sie anbieten, sondern vor allem, welche **Herausforderungen der Tierhalter** Sie damit lösen.



Kommunikation

1. **Eine Einladung als Wertschätzung**
   - Kunden & Partner: kostenlose Ticket-Voucher
   - Top- Kunden: Einladung in den DLG-AgriLeaders Club

Besuchereinladungen: Voucher

- Kundenbindung
- Wertschätzung
- Direkter Kontakt
- Datenaktualisierung

So gehts

1. Besucher Voucher herunterladen
   - ➢ Im Aussteller-Service-Portal
     - ➢ Servicebestellungen
       - ➢ Tickets
2. Einladung versenden

Berechnet werden nur eingelöste Tickets aus Deutschland

Die, Mi, Do: 10 EUR

Freitag: 2 EUR

DLG-AgriLeaders Club

Der DLG-AgriLeaders Club ist das exklusive internationale Netzwerk für führende Landwirte, Unternehmer und Entscheider der Agrarbranche.

Er bringt die **Top-Akteure der Landwirtschaft auf Augenhöhe zusammen**, um Wissen und Erfahrungen auszutauschen, Zukunftsthemen zu diskutieren und wertvolle internationale Kontakte aufzubauen.

Zur EuroTier steht den Mitgliedern ein ganz besonderer **VIP-Service** zur Verfügung.

AGRI LEADERS CLUB
Connecting Agribusiness

Vorteile für Aussteller

- ✓ Wertschätzung und Kundenbindung für Key-Accounts
- ✓ Kostenfrei
- ✓ Ohne Aufwand

Vorteile für Besucher

- ✓ Netzwerk führender Top-Landwirte und Entscheider
- ✓ Zugang zu allen Abend- und Netzwerkveranstaltungen
- ✓ Kostenfreier Eintritt
- ✓ VIP-Parken
- ✓ VIP-Lounge
- ✓ Messe-Shuttle
- ✓ Concierge-Service

https://www.eurotier.com/de/besuchen/dlg-agrileaders-club

Kommunikation

1. Eine Einladung als Wertschätzung
   - Kunden & Partner: kostenlose Ticket-Voucher
   - Top- Kunden: Einladung in den DLG-AgriLeaders Club

2. Werbung > jetzt auf digitale Kanäle setzen

- Reichweite aufbauen
- Neuheiten, Produkte, Messehighlight bereits vorab kommunizieren
- verlängern Sie Ihren Messeauftritt in digitalen Kanälen und auf Social Media
- EuroTier Kanäle und Hashtags nutzen

Werbung & digitale Verlängerung

Nutzen Sie die **Vor-Messe-Berichterstattung** der Medien und kommunizieren Sie Ihre Teilnahme, Ihre Neuheiten und **laden Sie umfangreich ein**.

Weisen Sie immer auf Ihre **Standnummer** hin **Sonderaktionen** hin.

Nutzen Sie die Logos und **kostenlosen Banner** für Ihre **Email-Signatur**

Anlass schaffen: **Produktpräsentation, Standaktion**

Kommunikation

1. Eine Einladung als Wertschätzung
   - Kunden & Partner: kostenlose Ticket-Voucher
   - Top- Kunden: Einladung in den DLG-AgriLeaders Club
2. Werbung > jetzt auf digitale Kanäle setzen
   - verlängern Sie Ihren Messeauftritt in digitalen Kanälen und auf Social Media
   - EuroTier Kanäle und Hashtags nutzen
3. **International Farmers Day: besondere Angebote für Besucher aus**
   - Polen
   - UK
   - Irland

International Farmers Day

Länder im Fokus: UK, Irland und Polen

Am Mittwoch, 11. November 2026

Plattform zum Wissensaustausch und Vernetzung
UK, Irland und Polen im Fokus

- ✓ Fachprogramm
- ✓ Besucherservices (kostenloser Eintritt)
- ✓ Kommunikation in der Landessprache
- ✓ Kooperationen mit Ausstellern > Einladungen
- ✓ Pressearbeit & Social Media

Kommunikation

1. Eine Einladung als Wertschätzung
   - Kunden & Partner: kostenlose Ticket-Voucher
   - Top- Kunden: Einladung in den DLG-AgriLeaders Club
2. Werbung > jetzt auf digitale Kanäle setzen
   - verlängern Sie Ihren Messeauftritt in digitalen Kanälen und auf Social Media
   - EuroTier Kanäle und Hashtags nutzen
3. International Farmers Day: besondere Angebote für Besucher aus
   - Polen
   - UK
   - Irland
4. Neu: Angebote für den Handel

Angebote für den Handel

Der Landtechnikhandel ist der zentrale Partner der Branche – national wie international.

Zur **EuroTier 2026** werden wir diesem Netzwerk eine eigene Plattform bieten und laden zum **Händler-Frühstück** ein.

DLG Trade & Innovation Tour

Donnerstag, 12. November 2026

ab 9 Uhr

am DLG Stand

Wir starten mit einem entspannten Frühstück bei gemeinsamen Networking mit Branchenkollegen.

Ab 10 Uhr:

- ✓ geführter Messerundgang
- ✓ Besuch ausgewählter Hersteller
- ✓ Exklusive Einblicke in die neuesten Innovationen

LINK zur Webseite

Digitale Aussteller-Briefings

24. Juni 2026
- ✓ Überblick Fachprogramm
- ✓ Tips zur Anmeldung für Innovation Awards
- ✓ Aussteller-Checkliste: an alles gedacht?

08. September 2026
- ✓Teilnahme am Fachprogramm
- ✓Kommunikation vor und Lead Tracking auf der Messe
- ✓Aktuelle Umfrage: die wichtigsten Besucher-Themen

06. Oktober 2026
- Last Minute Tipps für mehr Sichtbarkeit
- Besuchererwartungen: die richtige Vorbereitung für Ihr Team
- Unternehmenskommunikation vor, während und nach der Messe

EuroTier
First in animal farming.

10 - 13 NOVEMBER
HANOVER | GERMANY
2026

VIELEN DANK!

Intelligence in
Animal Farming

energy decentral
POWERING NEW IDEAS

inhouse farming
feed & food show

eurotier.com

MADE BY DLG